

Representantes de las fundaciones que acudieron ayer al III Foro FUNDENA, en Civican. Se reconoció por su compromiso a 28 fundaciones. SERGIO MARTÍN

Las fundaciones navarras mueven unos 127 millones de euros al año

El sector genera cerca de 6.500 empleos directos, el 68,4% femeninos

La asociación de fundaciones organizó ayer el III Foro FUNDENA y reconoció, por primera vez, el compromiso de 28 de estas entidades

SONSOLES ECHAVARREN Pamplona

127 millones de euros al año. Es la cantidad que generan las fundaciones navarras, que promueven cerca de 6.500 empleos directos. Son algunos de los datos que se presentaron ayer durante el III Foro FUNDENA (Asociación Fundaciones de Navarra), en colaboración con Fundación Diario de Navarra, en Civican en Pamplona. Bajo el lema 'Conocer lo que somos. Impulsar lo que podemos ser', el encuentro reunió a representantes de fundaciones e instituciones navarras para visibilizar la "dimensión económica y social del sector" y reconocer el compromiso de las entidades.

Durante el encuentro, el director general de Economía Social y Trabajo del Gobierno de Navarra, Iñaki Mendióroz, ofreció los principales datos del conjunto del sector fundacional navarro.

Según los datos disponibles en el Registro de fundaciones, Navarra cuenta con 153 fundaciones con actividad, de las que 127 tributan en la Comunidad Foral. Estas últimas mueven conjuntamente 127 millones de euros al año, generan 6.487 empleos directos y cuentan con una presencia femenina del 68,4 %.

Proyectos sociales y cultuales

Estas cifras reflejan "la importancia de un sector que contribuye a la actividad económica y al empleo", además de desarrollar proyectos sociales, culturales, deportivos, educativos, sanitarios, científicos, tecnológicos, empresariales, de investigación y de asistencia en Navarra. Mendióroz animó a las fundaciones a "continuar trabajando y fortalecer herramientas como el Observatorio FUNDENA, para mejorar la visibilidad del impacto social de sus proyectos e iniciativas"

FUNDENA presentó los primeros resultados de su Observatorio, puesto en marcha con el apoyo de la Dirección General de Economía Social del Gobierno de Navarra. La asociación cuenta actualmente con 35 fundaciones, cinco de ellas incorporadas este año: Fundación IDEA, Fundación Hospitalarias Navarra, Fundación Anthea, Fundación ADItech y Navarra Capital.

De las 35 entidades asociadas, 28 han participado en el Observatorio, y aportado datos que reflejan una actividad conjunta de cerca de 2.000 empleos, 1.300 personas voluntarias y más de 600.000 personas beneficiarias directas e indirectas. Además, el 70 % del empleo es femenino, el 46 % de las organizaciones están dirigidas por mujeres y representan el 64 % del voluntariado.

Durante su intervención, la presidenta de FUNDENA, Gema Botín (Fundación Caja Navarra), destacó la importancia de avanzar en la medición del impacto social de las fundaciones: "Porque no basta con saber a cuántas personas llegamos. Necesitamos comprender cómo contribuimos a mejorar sus vidas, qué cambios impulsamos y qué impacto dejamos en nuestro entorno".

Botín señaló que la estrategia de FUNDENA se articula en torno a cuatro grandes retos: medir, aprender, incorporar nuevas fundaciones y visibilizar su actividad. En esta línea, anunció que el programa Impulsa FUNDENA, centrado este año en la comunicación, dedicará su próxima edición a medir el impacto social.

En representación de la Fundación Diario de Navarra, Alicia Nicolás, recordó que las fundaciones son organizaciones "con misiones, tamaños y ámbitos de actuación muy diferentes". Pero todas, añadió, comparten una responsabilidad: "Entender que compartimos un espacio común y que el valor de nuestro trabajo puede multiplicarse cuando somos capaces de cooperar".

Alicia Nicolás subrayó que la Fundación Diario de Navarra nació para "contribuir al progreso y bienestar de nuestra comunidad". "Y lo hacemos desde una convicción que forma parte de nuestra propia razón de ser: una sociedad avanza cuando es capaz de implicar a sus personas, organizaciones e instituciones en proyectos que van más allá de los intereses particulares".

La coordinadora de FUNDENA, Yosune Villanueva, presentó otro de los momentos destacados de la jornada, con la primera entrega del Compromiso FUNDENA, "un reconocimiento a las fundaciones que trabajan por la ciudadanía desde la transparencia, el compromiso y la entrega".

En esta primera edición, 28 fundaciones han recibido el Compromiso FUNDENA por haber completado satisfactoriamente la información solicitada para el Observatorio. "Han hecho un esfuerzo adicional al cumplimiento de sus obligaciones anuales de rendición de cuentas ante el Gobierno de Navarra".

Trabajo conjunto

Con esta iniciativa, FUNDENA quiere reconocer no solo la labor que desarrollan estas entidades, sino también su voluntad de compartir información, hacer visible su actividad y contribuir a un mayor conocimiento del sector fundacional navarro.

El foro también abordó la comunicación con propósito y la necesidad de medir el impacto para mejorar la labor de las fundaciones. Gemma Botín ha subrayó el valor del trabajo conjunto entre entidades y recordó que "la colaboración multiplica el impacto".

La presidenta de FUNDENA destacó la aspiración de la asociación para seguir creciendo y convertirse en un espacio de encuentro, aprendizaje y colaboración para las fundaciones navarras: "Porque cuando colaboramos, no solo fortalecemos nuestras organizaciones. Fortalecemos también la capacidad de nuestra comunidad para afrontar los desafíos del futuro".

LAS CLAVES

Las 28 fundaciones reconocidas. Por primera vez, recibieron el Compromiso FUNDENA las siguientes fundaciones: ADItech, ARPA, Banco de Alimentos, Caja Navarra, Dédalo, Fundación Diario de Navarra, DYA Navarra, Felipe Lecea – Clínica Josefina Arregui, Felipe Rinaldi, Fundanel, Gizain, Gizakia Herritar – París 365, Grupo Ilundain, Koine Aequalitas, Lurederra, Miguel Indurain, Miguel Servet – Navarrabiomed, Fundación Municipal Teatro Gayarre, Navarra Capital, Navarra para la Excelencia, Osasuna, Profesionales Solidarios, Proyecto Hombre Navarra, Solera, Tudela Comparte – Villa Javier, TW y Varazdin

153 fundaciones de todos los ámbito. Según los datos disponibles en el Registro de fundaciones, Navarra cuenta con 153 fundaciones con actividad, de las que 127 tributan en la Comunidad foral. Estas últimas mueven 127 millones de euros al año, generan 6.487 empleos directos y cuentan con una presencia femenina del 68,4% en sus plantillas

35 fundaciones en la asociación. De ellas, 28 han participado en el Observatorio Fundena y aportan datos: generan unos 2.000 empleos, 1.300 voluntarios y alrededor de 600.000 personas beneficiarias de manera directa o indirecta

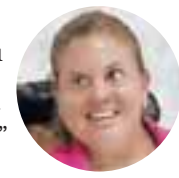
Trofeo de la Fundación Ilundáin. Los reconocimiento en madera que se llevó cada fundación reconocida los han tallado alumnos de carpintería de la Fundación Ilundáin



La madre de Ana Artázcoz, Mari Carmen Colomo, entre Iñaki Mendióroz (izda) e Ignacio Ugalde. SERGIO MARTÍN

Homenaje póstumo a Ana Artázcoz

La pamplonesa Ana Artázcoz Colomo volvió a estar presente ayer en el mundo de las fundaciones. Y lo hizo con motivo del homenaje que le brindó la asociación de Fundaciones de Navarra (FUNDENA), al entregarle uno de sus premios Compromiso Fundena a título póstumo. Presidenta y fundadora de Fundación 'Merece la Pena' (para enseñar a los escolares a afrontar las dificultades de la vida), fue miembro de la junta directiva de FUNDENA. Su madre, Mari Carmen Colomo, recogió emocionada un ramo de flores y un largo aplauso para su hija. Con este homenaje, FUNDENA ha querido recordar su "trayectoria, implicación en el movimiento fundacional y su compromiso" con la sociedad navarra.



Ana Artázcoz Colomo.

Ana Artázcoz Colomo (Pamplona, 1979) falleció el 8 de diciembre de 2024 a los 45 años, como consecuencia de una enfermedad rara y degenerativa, por la que murió también su hermano Jorge, en cuyo homenaje se creó la fundación.

Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad de Navarra, era orientadora escolar del Servicio educativo hospitalario y domiciliario del Gobierno foral.

